

## 1. SOBRE L'ENTITAT

- a. Nom organització/associació/entitat:
- b. Contacte/s (de l'entitat): correus, telèfons, etc.
- c. Persona/es de contacte (indiqueu nom i cognoms + correu + telèfon de la persona que serà referent/responsable del projecte dins la vostra entitat):
- d. Definició de l'organització/associació/entitat (activitat que desenvolupeu, objectius, valors... qualsevol altre aspecte que vulgueu destacar i considereu destacable per la selecció):

## 2. PROPOSTA DEL PROJECTE A DESENVOLUPAR EN COL·LABORACIÓ AMB L'ALUMNAT

- a. Títol:
- b. Descripció del projecte (el més detallat i concret possible, serà un criteri de selecció molt important de la convocatòria):
- c. A quin tipus de públic va dirigit el projecte? (edat, context, interessos...)
- d. Canals de difusió previstos (xarxes socials, pàgina web,...)
- e. Dates claus del projecte (recordeu que ha de començar a **mitjans de setembre** i acabar a **finals de novembre**).

## 3. RECURSOS PER A PORTAR A TERME EL PROJECTE

**EMAV proporcionarà el material tècnic, programari i espais necessaris per dur a terme el projecte**, tenint en compte que els recursos de l'escola són limitats i s'han de repartir de forma equitativa entre tots els projectes participants. **Qualsevol altra despesa derivada de la proposta artística, es pactarà amb l'alumnat i l'assumirà l'entitat.**

- a. Manual de marca i elements corporatius que aporteu (adjuntar un enllaç al document):
- b. Recursos humans aportats per l'entitat
- c. Recursos materials aportats per l'entitat
- d. Recursos econòmics que aporteu (les despeses de desplaçaments i dietes de l'alumnat, així com altres derivades de la proposta artística, van a càrrec de l'entitat):

- e. Recursos audiovisuals (aportats per l'entitat):
- f. Espais / Localitzacions (indiqueu les necessitats del projecte i si les podeu cobrir)

#### 4. REFERÈNCIES

- a. Històric de projectes similars desenvolupats per l'entitat (si en teniu). Si es possible, deixeu aquí l'enllaç.
- b. Projectes audiovisuals similars que us han inspirat (vídeos de xarxes socials, obres audiovisuals, vídeos de pàgines web, etc.). Si es possible, deixeu aquí l'enllaç.

#### 5. RESULTAT FINAL ESPERAT

Llistat de tots els productes finals previstos. Algunes idees:

- 3 reels per Instagram i TikTok
- Reportatge documental de 10 minuts
- Vídeo corporatiu de 5 minuts per a la web
- Cobrir la part audiovisual d'un esdeveniment
- Vídeo d'animació de 1 minut per a les xarxes socials
- Fotoreportatge de 25 fotografies editades
- Disseny de packaging per al producte X
- Sèrie de 3 cartells promocionals per a una campanya
- Etc.

Tingueu present que, com més definida, detallada i clara sigui la idea del projecte que proposeu, més possibilitats tindrà per a tirar endavant.

MOLTES GRÀCIES! Atentament,  
Comissió de Mòdul de Projectes d'EMAV